

【個別施策・制度概要】

<p>対応策の方向性</p>	<p>1 BOPビジネスに必要な情報等の獲得支援 2 最適なパートナーとの連携支援</p>	
<p>支援ツール</p>	<p>①投資環境・市場開拓ミッション派遣事業</p>	
<p>支援対象</p>	<p>日本企業、日本企業を支援する業界団体等</p>	
<p>問い合わせ先</p>	<p>・日本貿易振興機構(ジェトロ) 途上国貿易開発部 途上国貿易開発課BOP班 TEL:03-3582-5203 進出企業支援・知的財産部 海外投資課 TEL:03-3582-5235 海外市場開拓部 海外市場開拓課 TEL:03-3582-5313 ・参考URL: http://www.jetro.go.jp/jetro/activities/overseas/</p>	
<p>支援条件</p>	<p>・日本企業の海外投資促進に向けた、ジェトロによる企画・募集内容に対し、企業が参加申し込みを行う。 ・対象国:特に制限なし</p>	
<p>支援概要</p>	<p>・目的:日本企業の関心が高い国等に対し、BOPビジネスおよびその他ビジネスの現場視察や市場調査を行うミッションを派遣し、参加企業による当該国でのビジネス展開を支援する。 ・内容:地元企業、欧米企業の活動状況や、消費市場の視察、政府関係者や既進出日系企業との意見交換等、情報の収集機会をジェトロがアレンジする。 ・参加者数:個別案件による(複数企業からの申込者で構成) ・期間:1週間程度 ・費用負担:企業負担) 自社経費・旅費(航空チケット代、宿泊費、食事代等) ジェトロ負担) その他費用(現地車輛・会場借り上げ費等)</p>	
<p>具体事例</p>	<p>【インドBOPビジネスミッション】 ・目的:インドBOPビジネスの実態把握、情報収集、現地関係者とのネットワーク構築 ・参加人数:日本企業、15名 ・期間:2011年4月3日～11日(8泊9日) ・費用負担:同上 ・内容:①インド農村部生活実態視察 ②インドBOPビジネスに取り組む現地企業・NGO訪問 ③現地企業・NGOとのネットワーキング</p>	