

ジェトロの平成23年度のBOPビジネス関連事業(案)

2011年3月4日
日本貿易振興機構(ジェトロ)

2011年度BOPビジネス・パートナーシップ構築支援事業(案)

日本企業にとって不可欠な現地パートナーとの連携
BOPビジネスはBOP層のニーズに沿った商品開発・
生産・販売が成功のカギ

日本で未整備な現地パート
ナーとのマッチング支援

貿易振興機関としてのネット
ワーク、経験ノウハウの活用

事業目的

日本企業のBOP市場開拓への支援を目的として、途上国のBOP層が抱える開発課題の改善をもたらすビジネスに取り組もうとする日本企業が必要とする現地有力パートナー発掘を支援する。

ジェットロBOP調査研究成果を踏まえ以下の取り組みを実施。

(1) インドBOPビジネス視察ミッション派遣(4月3~10日)

関心日本企業によるミッションをインドに派遣し、当該ビジネスのビジネス実態を把握するとともに、現地関係機関等とネットワークを構築する。

(2) インドBOP案件プレFS調査

BOP市場への参入を希望する日本企業を対象として、同市場への売り込みを希望する製品サービスを募集。現地見本市等によりBOP市場での受容性や現地パートナー情報を調査し、その成果を当該日本企業にフィードバックする。

(3) 現地パートナーとのプレマッチングに向けたインド・フォローアップ調査

上記成果のフィードバックを受け、関心日本企業に対して現地パートナー候補の評価や関連情報に関する現地調査(市場調査(F/S)を含む)案件を募集。同経費一部負担やミーティングアレンジ等の便宜供与を通じて両者のプレマッチングを試みるとともに、案件の事業化を促進する。

(4) 国際シンポジウム・セミナー開催

国際シンポジウム(1件)、地方セミナーの開催を通じて関心日本企業への上記事業やBOPビジネス関連調査の成果を報告する。

(5) BOPビジネス支援センターへの事業成果提供

支援センター・ポータルサイトでの活用等を想定して上記事業・関連調査の報告書を提供する。

※その他、先行事例等調査を実施する。