

BOPビジネス支援センター設立後の取組

平成22年10月25日

BOPビジネス支援センター
事務局

1. 会員数及びアクセス件数の推移・内訳、広報先等の普及活動の報告

2. サイトの更新状況の報告

3. 主なお問い合わせ内容の報告

4. ポータルサイトへのマッチングリスト掲載開始について

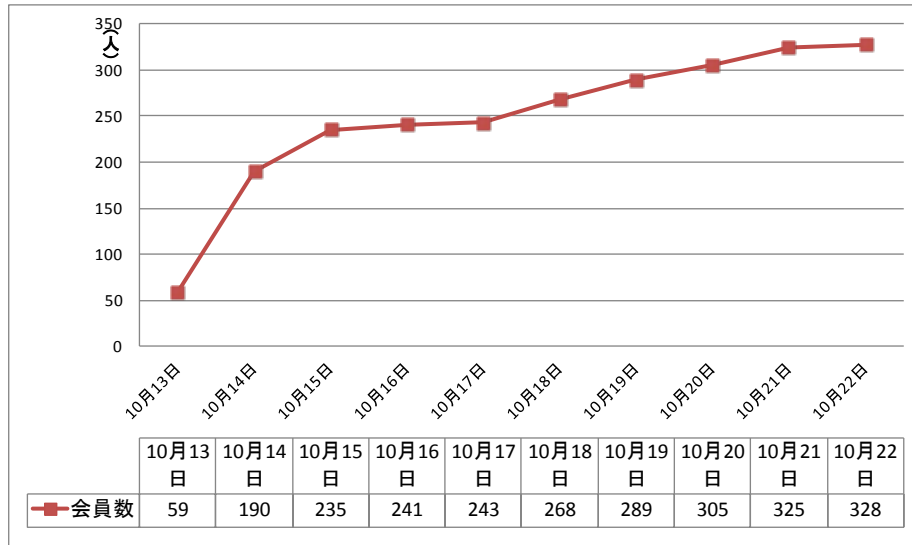
5. 人材調査・連携先調査開始について(準備協議会資料より再掲)

6. 今後のスケジュール

1. 会員数及びアクセス件数の推移・内訳、広報先等の普及活動の報告①

○10月22日AM10時時点における会員数の推移・内訳及び、10月13日～21日におけるアクセス件数は以下の通り。

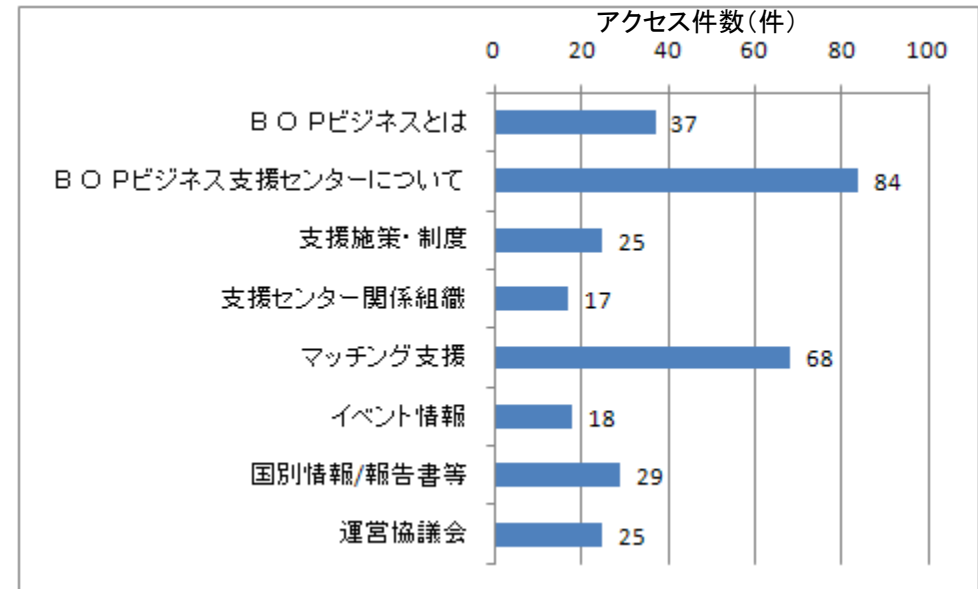
【会員数の推移】



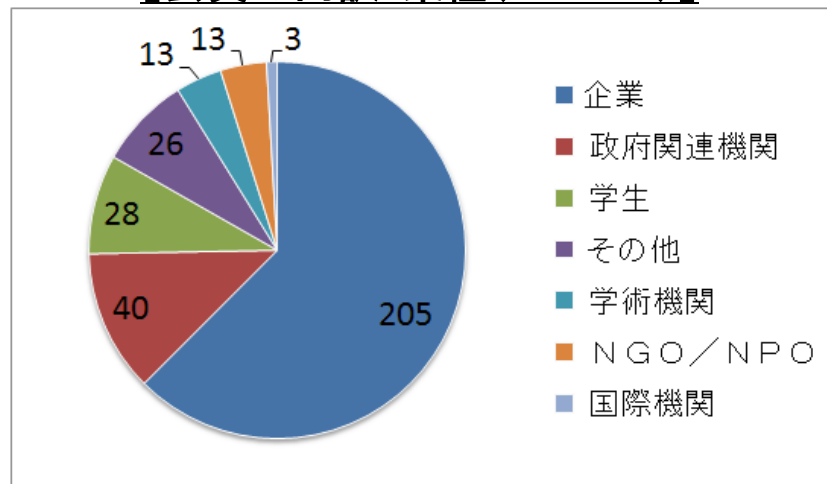
【アクセス件数】

- ログイン前トップページ アクセス件数:7316件
- ログイン後トップページ アクセス件数:921件

主要コンテンツ別アクセス件数



【会員の内訳:業種(N=328)】



1. 会員数及びアクセス件数の推移・内訳、広報先等の普及活動の報告②

○会員に関する普及活動に関しては、BOPビジネスに関連する経済産業省の既存ネットワークを活用して、実施中。

会員に関する普及活動の広報先(重複者あり)

・2009年度BOPビジネス政策研究会委員、委員関係者	14名
・2009年度BOPビジネス政策研究会WG委員、委員関係者	13名
・「BOPビジネス」に関する現地F/S調査への参加企業	10名
・経済産業省 BOPビジネスフォーラム(2009年9月開催)参加者のうち、アンケートにて、経済産業省からの情報提供を希望した方々	95名
・フォローアップイベント(2010年2月開催)参加者のうち、アンケートにて、経済産業省からの情報提供を希望した方々	17名
・経済産業省 国際シンポジウム「BOPビジネスのフロンティア」(2010年3月開催)参加者のうち、アンケートにて、経済産業省からの情報提供を希望した方々	113名
・地方セミナー(2009年0月～2010年0月)参加者のうち、アンケートにて、経済産業省からの情報提供を希望した方々	109名
・その他、経済産業省がBOPビジネス関連で交流のある方々	49名

2. サイトの更新状況の報告

○10月13日のサイト開設以来、合計9件の更新を実施。

(1)2010年10月15日 イベント情報の更新（イベント情報を4件追加）

- ・2010年10月19日 ジェトロ主催 セミナー:「BOPビジネスのフロンティア-開発途上国市場の潜在的可能性と官民連携-」【松山】
- ・2010年10月20日 ジェトロ主催 セミナー:「BOPビジネスのフロンティア-開発途上国市場の潜在的可能性と官民連携-」【高知】
- ・2010年10月21日 ジェトロ主催 セミナー:「BOPビジネスのフロンティア-開発途上国市場の潜在的可能性と官民連携-」【岡山】
- ・2010年10月29日 ジェトロ主催 セミナー:「BOPビジネスのフロンティア-開発途上国市場の潜在的可能性と官民連携-」【北上】

(2)2010年10月20日 支援センター関係組織の更新（NGO／NPOの連絡先等を4件追加）

- ・エチオピア 笹川アフリカ財団（Sasagawa Africa Foundation）
- ・エチオピア アフリカ理解プロジェクト
- ・エチオピア エチオピア未来の子供（Ethiopian Future Children NPO）
- ・ブラジル 光の子どもたちの会

(3)2010年10月22日 イベント情報の更新（イベント情報を2件追加）

- ・2010年10月13日 経済産業省・ジェトロ主催「BOPビジネス支援センター設立記念シンポジウム～BOPビジネスへの日本企業の参入促進に向けて～」の当日配付資料追加
- ・2010年11月4日 IFC(国際金融公社)主催 BOPセミナー「国際金融公社のBOPビジネスへの取り組み」

3. 主なお問い合わせ内容の報告

○10月13日のサイト開設以来、合計3件のお問い合わせに回答。（※10月21日時点）

- ・BOPビジネス全般について 1件
- ・パスワードについて 1件
- ・マッチング支援について 1件

4. ポータルサイトへのマッチングリスト掲載開始について

○掲載を希望する会員から、BOPビジネス実施に向けた連携に必要な情報を収集し、それをポータルサイトに掲載することで、会員間の情報交換・連携促進を図る。(登録案内のメールを送り、掲載を希望する情報を記載してもらう。)

○11月の開始に向けて準備中。

掲載項目(案)

- 企業名
- 担当者名
- 連絡先(電話番号)
- 連絡先(メールアドレス)
- HPアドレス
- 関心国・地域
- 関心分野
- 組織区分
- 目指しているBOPビジネス概要
- その他

マッチングリスト(イメージ)

The screenshot shows the BOP Business Support Center website. The main navigation bar includes: トップページ, 支援施策・制度, 支援センター関係組織, マッチング支援 (highlighted), イベント情報, 国別情報/報告書等, and 運営協議会. The page title is "TOP > マッチング支援". The content area displays a "マッチング支援" section with a message: "会員の方々から掲載希望として頂いた情報を下記に掲載いたします。BOPビジネスの推進におけるパートナーシップのためのマッチングにお役立てください。" Below this, there are dropdown menus for regions: アジア, アフリカ, 大洋州, 中東欧州, 中南米. The "アジア" section is expanded to show "インド" and "エネルギー". Under "インド", there are two entries: "OO株式会社" and "OO(NGO)". Each entry lists fields: 担当者名, 連絡先(電話番号), 連絡先(メールアドレス), HPアドレス, 業種区分, and 目指しているBOPビジネス概要. The "OO株式会社" entry has values: 担当者名: ○○, 連絡先(電話番号): 00-0000-0000, 連絡先(メールアドレス): aaa@bbb, HPアドレス: http://www.aaaaa, 業種区分: 企業, 目指しているBOPビジネス概要: 太陽光を利用した無電化村の電化&携帯販売. The "OO(NGO)" entry has values: 担当者名: ○○, 連絡先(電話番号): 00-0000-0000, 連絡先(メールアドレス): aaa@bbb, HPアドレス: http://www.aaaaa, 業種区分: NGO, 目指しているBOPビジネス概要: ○○を活用した子どもの栄養環境改善. Below the "インド" section, there is a "ベトナム" section with "衛生" as a sub-category. The "OO(NGO)" entry under "衛生" has values: 担当者名: ○○, 連絡先(電話番号): 00-0000-0000, 連絡先(メールアドレス): aaa@bbb, HPアドレス: http://www.aaaaa, 業種区分: NGO, 目指しているBOPビジネス概要: 水質浄化剤の普及による飲料水の水質向上. At the bottom, there are sections for "アフリカ", "大洋州", "中東欧州", and "中南米", with a note "(以下、同様に記載)".

※国・分野・組織区分ごとに整理して掲載する。

5. 人材調査・連携先調査開始について(準備協議会資料より再掲)

- 経済産業省委託事業の一環として(株)野村総合研究所において下記調査を実施。その結果を踏まえた来年度以降における政策支援のあり方について、BOPビジネス支援センター運営協議会でも御意見をいただく。

○国内外のプラットフォーム的組織との連携構築調査

- 文献、web、インタビュー調査等により、本プラットフォームのとの連携可能性及び連携効果の高い国内外組織(USAID、UNDP等)に関する情報の収集・整理を行う。
- これらをもとに、本プラットフォームと当該組織との具体的な連携内容・連携方法の検討を行う。

○人材育成プログラム調査

- 国内調査(文献、web、インタビュー調査等)によりBOPビジネスの担い手となる人材育成に関連するプログラムの情報収集・整理を行うとともに、インタビュー調査等によりBOPビジネスに取り組む人材の要件を整理し、政策支援のあり方を検討する。

6. 今度のスケジュール(予定)

本日

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1. プラットフォーム事業							
(1) BOPビジネス推進プラットフォームの立ち上げ、運営	準備委員会 プラットフォーム規約・会員規約作成 等	運営協議会① 会員の募集、会員情報の整備・更新			運営協議会②	運営協議会③	
(2) ポータルサイトによる一元的情報提供機能の整備	情報源の選定・配信方法の決定	メールニュースの配信					
	ポータルサイトの設計・構築	ポータルサイト立ち上げ	ポータルサイトの運用(アクセス分析に基づく定期レビュー)				
	過去関連報告書・リンク先の整理	関連報告書・リンク先の継続整理、BOPビジネス関連イベントのリスト作成					
(3) マッチング(関係者間の情報交換・連携促進)支援機能の整備		会員間の交流方法の整理、マッチングリストの検討	会員からの情報登録、ポータルサイトへのマッチングリストの掲載・更新				
		個別具体的な連携促進のためのマッチング手法の検討	個別具体的なマッチングの実施				
(4) 相談窓口機能の整備	窓口業務(メール対応)の設計 窓口業務の管理フォーマット・ルール設計	対応窓口の設置・窓口対応開始	窓口対応(随時レビュー)				
2. 関連調査							
(1) 国内外のプラットフォーム的組織との連携構築調査			既存連携先の整理 連携候補先のリストアップ	連携候補先に関する情報整理・優先順位付け	連携に向けた取り組みの支援		
(2) 人材育成プログラム調査			人材育成プログラムのリストアップ	プログラム詳細の収集・整理	政策支援の在り方の検討、取りまとめ		